

Simplificação dos conceitos de Macro e Micro economia para conscientização da economia e gestão financeira.



Justificativa do Projeto (problema a ser resolvido)

Infelizmente, muitas pessoas terminam o ensino médio sem entender conceitos básicos no que se diz respeito a economia do seu próprio país, neste caso o Brasil, e isso pode gerar um grande impacto financeiro no bolso, já que muitas pessoas não conseguem enxergar alguns riscos que podem levar a má gestão financeira e até ao endividamento e podemos verificar esse impacto na vida de muitos Brasileiros, segundo a CNN Brasil ao todo são 66,12 milhões inadimplentes ou seja, quatro a cada dez brasileiros.

Esse projeto tem como objetivo ampliar a visão dos Brasileiros em relação a economia do país e os órgãos envolvidos, simplificando os principais conceitos de Macro e micro economia para que o possam compreender informações simples sobre este assunto a fim de que possam estar conscientizados em um nível onde possam gerir melhor a própria vida financeira e até entender sobre estes assuntos quando anunciado em notícias e jornais e entender seus impactos.

Descrição do Projeto

A concretização deste projeto se daria da seguinte forma:

Um conteúdo em vídeo-aula seria elaborado por profissionais da economia onde os conceitos Macro e Micro seriam difundidos de uma forma simples onde seria apresentados exemplos que se enquadram no dia a dia de um cidadão brasileiro, para que os mesmos possam entender seus impactos e assumir melhor entendimento e compressão no sentido econômico.

Após acessar todo o conteúdo da vídeo-aula, as pessoas que atingissem uma nota mínima e um forms sobre o conceitos abordados e entendidos, teriam em e-book liberado com o conteúdo da aula simplificado para que possam acessar sempre que precisarem.

Para concretizar este projeto de educação econômica, começamos pelo planejamento inicial. Definimos claramente os objetivos do projeto, que são aumentar a compreensão dos conceitos econômicos entre os cidadãos brasileiros. Identificamos o público-alvo como adultos brasileiros com interesse em aprender economia básica. Em seguida, formamos uma equipe composta por profissionais da economia e especialistas em educação e auxiliares para a produção de vídeo.

No desenvolvimento de conteúdo, os roteiros das vídeo-aulas foram elaborados para cobrir tópicos de macro e microeconomia, utilizando exemplos do cotidiano dos brasileiros. Além disso, criamos materiais didáticos de apoio, como slides e gráficos. Todo o conteúdo foi revisado por especialistas para garantir sua precisão e clareza.

Para a produção das vídeo-aulas, escolhemos um local adequado e adquirimos os equipamentos necessários para a gravação de qualidade. As vídeo-aulas foram filmadas com os profissionais da economia, garantindo uma excelente qualidade de áudio e vídeo. Em seguida, editamos os vídeos para incluir gráficos, legendas e outros elementos visuais que facilitam a compreensão.

Através de um link para acesso os vídeos seriam hospedados (Drive). Esta plataforma também incluiu ferramentas que direciona ao forms do Google, que será usado para avaliar o entendimento dos usuários sobre o conteúdo.

No lançamento e divulgação do projeto, criamos uma breve estratégia de marketing, utilizando redes sociais, e parcerias com instituições educativas para promover as vídeo-aulas. Fornecemos instruções claras aos usuários sobre como acessar e usar a plataforma e os materiais didáticos.

Após o lançamento das vídeo-aulas, monitoramos o engajamento dos usuários, analisando métricas como visualizações e tempo de visualização.

Desenvolvemos um e-book com o conteúdo simplificado das vídeo-aulas, revisado e adaptado para fácil consulta.

Este e-book foi disponibilizado para os usuários que atingiram a nota mínima nos quizzes, permitindo-lhes acesso contínuo ao material.

Coletamos feedback dos participantes sobre o conteúdo e a experiência de aprendizado. Analisamos esses dados para identificar áreas de melhoria e atualizamos o conteúdo das vídeo-aulas e do e-book conforme necessário.

Por fim, elaboramos relatórios detalhando o impacto e os resultados do projeto, destacando sucessos e desafios. Com base nos resultados, planejamos futuras fases do projeto, incluindo a inclusão de novos tópicos econômicos e a expansão para outras regiões e públicos-alvo.



design do poster: Prof. Vitor Fernandes | logo pime: Ryan Freitas Souza

DESIGN GRÁFICO - DG.20232.M2.M.B | (PIME)

PROFESSOR TUTOR
Profa. Dra. Anna Beatriz Cautela

ALUNA
Rafaella Souza Bento

CAMPUS
Paraíso -R. Estela, 64 - Vila Mariana, São Paulo - SP, 04011-000 - EAD
